

Συστήματα Ψηφιακής Σήμανσης και Μέτρησης Ακροατηρίου

Η MARAC Ηλεκτρονική ABEE καλύπτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων στον τομέα της Πληροφορικής, των Τηλεπικοινωνιών, του Περιβάλλοντος, των Ναυτιλιακών Επικοινωνιών και της Ενέργειας, ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσει και Ειδικές Εφαρμογές σε ιδιαίτερες αγορές όπως η Τηλεμετρία, Πολιτική Προστασία κ.α. Η εταιρεία μας επιλέγει στρατηγικούς συνεργάτες από την παγκόσμια αγορά ενώ παράλληλα σχεδιάζει, κατασκευάζει και διανέμει προϊόντα ή συστήματα που η ίδια έχει αναπτύξει.

Η φιλοσοφία μας είναι να παρέχεται στον πελάτη μια ολοκληρωμένη λύση που θα καλύψει τις ανάγκες του. Αυτό ξεκινά από την επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού και πλαισιώνεται με υπηρεσίες αξίας όπως είναι η εγκατάσταση, η εκπαίδευση χρηστών, η συντήρηση των συστημάτων και γενικότερα η ολοκληρωμένη υποστήριξη και μετά την πώληση. Έτσι η MARAC αποτελεί τον κατάλληλο συνεργάτη αφού προσφέρει λύσεις με το κλειδί στο χέρι με σεβασμό πάντα στις ανάγκες του πελάτη.

Στο χώρο της Πληροφορικής, η εταιρεία μας έχει συνάψει συνεργασίες με κορυφαίους οίκους που λειτουργούν στην νέα αγορά της Ψηφιακής Σήμανσης (Digital Signage) όπως η C-nario και η Trumedia. Οι δυνατότητες που παρέχουν οι παραπάνω λύσεις αλλά και τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τον συνδυασμό αυτών των λύσεων, παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Ψηφιακή Σήμανση

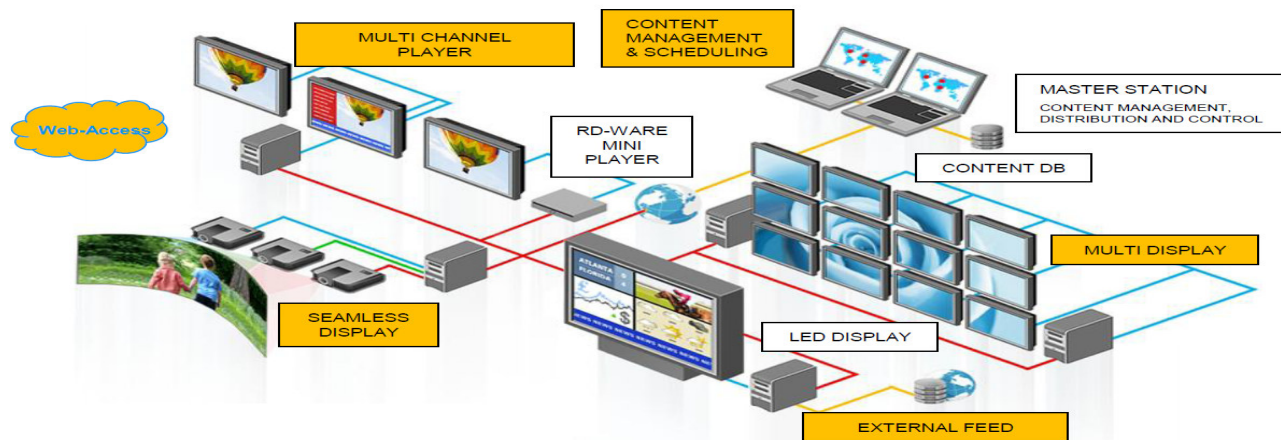
Πρόκειται για μία τεχνολογία η οποία ασχολείται με την διαχείριση, διανομή και προβολή οπτικοακουστικού περιεχομένου σε σημεία ενδιαφέροντος με σκοπό την διαφήμιση μέσω οθονών.

Η C-nario αποτελεί την πλέον εξελιγμένη πλατφόρμα Ψηφιακής Σήμανσης, προσφέροντας κεντροποιημένη ή μεμονομένη διαχείριση οπτικοακουστικού περιεχομένου, το οποίο διανέμεται και προβάλλεται σε πολλαπλά σημεία, σε διαφορετικά μέρη φέρνοντας το κατάλληλο μήνυμα, στους κατάλληλους ανθρώπους, στον κατάλληλο χρόνο.



Οι κύριοι λόγοι που οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν συστήματα Ψηφιακής Σήμανσης είναι :

Διαφήμιση, Προβολή, Ενημέρωση, Εκπαίδευση, Ελαχιστοποίηση του κόστους των προηγούμενων ενεργειών.



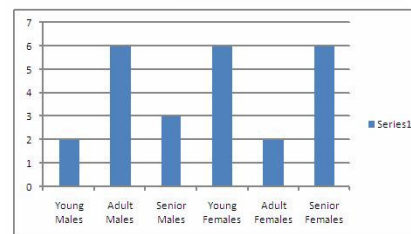


Μέτρηση και Ανάλυση Ακροατηρίου

Τα συστήματα της Trumedia σχεδιάστηκαν για τη συλλογή και επεξεργασία στατιστικών που διευκολύνουν την μέτρηση της αποδοτικότητας της διαφήμισης.

Πιο συγκεκριμένα η τεχνολογία Trumedia αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο για τους διαφημιστές και για τα τμήματα μάρκετινγκ των εταιρειών καθώς τους προσφέρει την δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων όπως :

- Τα δημογραφικά στοιχεία του ακροατηρίου (Γένος, ηλικία κλπ.)
- Τον αριθμό των ανθρώπων που προσέχουν ένα σημείο προβολής
- Το διάστημα προσέλευσης της προσοχής τους
- Τι πρόσεξαν
- Αν υπάρχει κάποιο σημείο προβολής σε μια περιοχή που τράβηξε περισσότερο το ενδιαφέρον του ακροατηρίου
- Αν υπάρχει ένας συγκεκριμένος τύπος υλικού επίδειξης που λειτουργεί καλύτερα από άλλους τύπους
- Το πώς η αλλαγή του προβαλλόμενου περιεχομένου έχει επιπτώσεις στην προσοχή του ακροατηρίου
- Τα σημεία πωλήσεων, σημεία υψηλής θέασης και το υλικό διαφήμισης που προσέλκυσε πιο πολύ την προσοχή του πελάτη
- Τις μορφές διαφήμισης που είναι αποδοτικότερες και σε ποιο τύπο ακροατηρίου
- Η δυνατότητα αμφίδρομης καταμέτρησης εισερχόμενης και εξερχόμενης κίνησης



Συνδυαστικά :

Το σύστημα μέτρησης και ανάλυσης ακροατηρίου της Trumedia μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα με τη μορφή στατιστικού εργαλείου. Σε συνεργασία όμως με το ψηφιακό σύστημα σήμανσης της C-nario, μετατρέπεται σε ένα καινοτόμο ολοκληρωμένο σύστημα στοχευμένης διαφήμισης, αφού πλέον παρέχεται η δυνατότητα αυτοματοποιημένης μεταβολής του περιεχομένου ανάλογα με το είδος του ακροατηρίου.